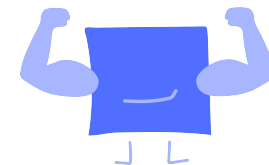




Center for Digital Pædagogik sætter sammen med Forum for Mænds Sundhed fokus på drenges trivsel.



I de senere år er samtalen om, hvad det vil sige at være dreng og mand, blevet mere nuanceret og har fået større plads i den offentlige debat. Samtidig viser erfaringer fra vores arbejde med unges onlineliv, at **mange drenge fortsat møder snævre og traditionelle idealer for maskulinitet.**

En voksende industri af influencers og onlinefællesskaber former drenges forestillinger om, hvordan en "rigtig mand" bør se ud og opføre sig. Det kan **skabe usikkerhed om, hvad der er godt, acceptabelt og forventet**, og for nogle påvirke både selvforståelse og trivsel.

Ungdomsklubber spiller en vigtig rolle i mange drenges fritid og udvikling. Her møder de både fællesskaber og voksne rollemodeller blandt medarbejderne – ofte mænd, som drengene kan spejle sig i.

Klubmedarbejdere har derfor også en særlig mulighed for at være med til at nuancere drenges forståelser af maskulinitet.

På baggrund af interviews med omkring 20 klubmedarbejdere fra seks klubber i Jylland og på Sjælland har vi udviklet **fire enkle øvelser til brug på personalemøder eller pædagogiske dage.**

Interviewene peger på, at refleksioner om køn og maskulinitet ofte er forankret hos den enkelte medarbejder frem for at være et fælles afsæt i personalegruppen.

Øvelserne skal derfor **styrke dialogen, skabe et fælles sprog og gøre tavs viden til delt viden** – med det formål at styrke drenges trivsel.