



Hvem er vi?

Center for Digital Pædagogik er en nonprofit organisation, der har som mission at hjælpe og støtte børn og unge i deres digitale liv.

I centret er vi 30 ansatte og omkring 40 frivillige og holder årligt oplæg om digital trivsel for ca. 15.000 elever, fagpersoner og forældre.

Desuden driver centret fire nationale digitale platforme for unge; Cyberhus.dk, Netstof.dk, Scammed.dk og Grænseløst.dk, som tilsammen har omkring 2 millioner besøgende årligt.

Centret har en række specialister som tilbyder unge og deres voksne viden om det digitale liv og som brænder for at skabe fokus på børn og unges digitale trivsel.



Spørg:

Hvad bruger du normalt tid på, når du er online?

Spørgsmålet er bredt og åbent, og det kan give indblik i den unges online adfærd og interesser. Formålet er at lade den unge formulere sine vaner med egne ord. Læs videre for at se hvordan du kan folde spørgsmålet ud, når samtalen er startet.



Et dialog-redskab for fagpersoner

Sådan folder du dialogen ud



Foretrukne sociale medier

- Indkredser hvilke platforme der er en del af personens digitale liv. Det er vigtigt at vide, fordi forskellige platforme tilbyder forskellige typer interaktion og indhold.

Spørg eventuelt ind til: "Hvilke sociale medier foretrækker du?"

Andre apps og hjemmesider

- Udvider samtalen til at inkludere bredere digitalt forbrug (fx gaming, læring, streaming). Online-liv behøver ikke kun at handle om sociale medier, og det er derfor væsentligt at spørge ind til flere elementer.

Spørg eventuelt ind til: "Bruger du andre apps eller hjemmesider end de sociale medier?"

Aktiviteter online

- Giver indblik i formålet med den unges aktivitet (passiv scrollen vs. aktiv deltagelse). Det hjælper med at forstå motivation og behov.

Spørg eventuelt ind til: "Hvad laver du, når du er online?"

Tidsforbrug online

- Afdækker tidsforbrug og eventuelle forskelle mellem platforme. Ved at tjekke skærmtid bliver samtalen også mere konkret og selvreflekterende, for den unge.

Spørg eventuelt ind til: "Hvor lang tid er du online de forskellige steder? (Tjek evt. skærmtid sammen på mobilen)"

Deling online

- Undersøger graden af åbenhed og selvfremsættelse. Det kan sige noget om selvtillid, identitet og social kapital.

Spørg eventuelt ind til: "Hvad deler du, når du er online? (Billede, tekst, personligt, interesse)"

Grænser for deling

- Belyser grænser og overvejelser om privatliv, tryk og selvbeskyttelse online. Det kan give fingerpeg om, hvilket digitalt dannelsesniveau den unge befinder sig på.

Spørg eventuelt ind til: "Hvad deler du aldrig? (Hvorfor?)"

Anonymitet online

- Viser, om den unge oplever behov for distance mellem den offline og online identitet. Kan give indsigter i brug af pseudonymer eller alternative konti, og muliggøre yderligere indblik i eksempelvis tematikker, platforme eller fællesskaber, hvor anonymiteten er særlig vigtig.

Spørg eventuelt ind til: "Er du nogle gange anonym, når du er online?"

Deltagelse eller tilskuertilstand

- Afdækker den unges rolle, helt konkret – observatør eller deltager – og hvordan de forholder sig til indhold.

Spørg eventuelt ind til: "Følger du mest med eller deltager du selv aktivt?"

Passivitet online

- Undersøger hvor den unge er tilskuer, hvilket kan sige noget om oplevet tryk eller relevans af indholdet.

Spørg eventuelt ind til: "Hvor er du mest passiv? (fx ser kun indhold)"

Aktivitet online

- Undersøger hvor den unge er aktiv i samspejlet med andre online, hvilket kan sige noget om hvor relationer og identitet udvikles.

Spørg eventuelt ind til: "Hvor er du mest aktiv? (fx skriver med andre)"

Online søgning af råd og viden

- Undersøger om nettet fungerer som en støtte- eller vidensressource for den unge. Dette kan have relevans i forhold til trivsel og mestring.

Spørg eventuelt ind til: "Søger du råd eller viden online, hvis du står overfor et problem? (Hvis ja, hvor?)"

Tilfredshed med onlinetid

- Inviterer til overordnet refleksion over balancen mellem nydelse og overforbrug.

Spørg eventuelt ind til: "Er du glad for den tid du bruger online?"

