

SLUTEVALUERING: GRUPPECHAT.DK

Center for Digital Pædagogik

September 2020

Forfatter: Christian Jobling Astrup, Ineva ApS

INDHOLDSFORTEGNELSE



INDLEDNING.....	2
------------------------	----------



KONKLUSIONER.....	3
--------------------------	----------



DE UNGES OPLEVELSER MED GRUPPECHAT.DK	4
--	----------



PROJEKTTEAMETS ERFARINGER MED GRUPPECHAT.DK.....	7
---	----------



VISUALISERING AF SPØRGESKEMABESVARELSE	9
---	----------



FORANDRINGSTEORI FOR GRUPPECHAT.DK	18
---	-----------



INDLEDNING

Indeværende rapport er den afsluttende eksterne evaluering af projektet "Gruppechat.dk – Digitale gruppeforløb og brobygning for sårbare unge – helt anonymt". Center for Digital Pædagogik (CfDP) og 50 kommuner landet over har siden 2016 samarbejdet om metoder til digitalisering af den danske ungdomsrådgivning samt brobygning mellem de frivillige digitale ungerådgivninger og de kommunale fysisk forankrede ungerådgivninger. Gruppechat.dk er en del af dette arbejde. Projektets overordnede formål er at udvikle et gratis rådgivningstilbud, der tilbyder psykisk sårbare unge mellem 12 og 25 år et åbent og anonymt digitalt gruppeforløb.

Ineva har været tilknyttet som ekstern evaluator igennem hele projektperioden fra medio 2017 til ultimo 2019. Gennem perioden er der i alt gennemført fire evalueringsnedslag, inklusive indeværende slutevaluering. Slutevalueringen samler op på hele projektperioden og har i særlig grad til formål at præsentere konklusioner på projektets overordnede mål. Dette blandt andet ved at præsentere en vidensinformeret forandringsteori for Gruppechat.dk.

Slutevalueringen vil konkludere på projektbeskrivelsens formulerede mål for projektet for år 3 samt de to overordnede spor for evalueringen (jf. s. 13 og 14 i projektbeskrivelsen):



- At i alt 140 unge har gennemført et gruppeforløb.
- At minimum 80% af de unge vurderer chatrådgivningen positivt efter rådgivningssessionen.
- At minimum 80% af de henviste unge vurderer brobygningen positivt efter rådgivningssessionen.
- At metodehåndbogen er udviklet.

Evaluerings overordnede spor med afsæt i projektets mål:



- Udviklingen og afprøvningen af nye digitale metoder til brobygning mellem civilsamfund og det kommunale.
- Effekten i forhold til målgruppen.

DATAGRUNDLAG

Slutevalueringen bygger på ny data samt akkumuleret data fra hele projektperioden. Således er datagrundlagene fra *evalueringsnedslag 1, 2 og 3* akkumuleret og anvendt i indeværende slutevaluering.

Indeværende afrapportering er fremstillet på baggrund af følgende data.



- Interview med projektleder (inkl. relevant data fra tidligere interviews med projektteam).
- Chat med unge med *evaluering af Gruppechat.dk* som tema.
- Data fra hele projektperioden på de unge fra *det indledende spørgeskema, det afsluttende spørgeskema* og *registrering efter hver chat*.
- *Mentorernes registreringer efter endt chat* fra hele projektperioden.
- Relevant data fra tidligere interviews med mentorer.



KONKLUSIONER

Indeværende afsnit præsenterer slutevalueringens hovedkonklusioner. Der konkluderes på den samlede projektperiode inklusive de overordnede mål for projektet jævnfør projektbeskrivelsen. Konklusionerne i dette afsnit er meget korte og vil blive nuanceret i de efterfølgende specifikke afsnit. Sidst i rapporten findes *forandringsteorien*, som ligeledes er den endelige konklusion på projektet.



At i alt 140 unge har gennemført et gruppeforløb.

Fra 1. juli 2017 til 31. december 2019 har der været 971 oprettelser i alt. Heraf har 643 ikke færdiggjort deres profil. Det vil sige, at **328¹ aktive brugere** har deltaget i gruppeforløb gennem projektperioden.



At minimum 80% af de unge vurderer chatrådgivningen positivt efter rådgivningssessionen.

På en skala fra 1-5 vurderer de unge i gennemsnit chatrådgivningen til 3,7 stjerner. 56% vurderer chatrådgivningen til 4 stjerner eller derover. 87% vurderer chatrådgivningen til 3 stjerner eller derover.



At minimum 80% af de henviste unge vurderer brobygningen positivt efter rådgivningssessionen.

Brobygningsdelen er udgået af projektet og konverteret til en samarbejdsmodel med NGO'er og kommuner.



At metodehåndbogen er udviklet.

Metodehåndbog er udviklet og klar til offentliggørelse.



Udvikling og afprøvning af nye digitale metoder til brobygning mellem civilsamfund og kommune.

Gruppechat.dk er udviklet og afprøvet som platform til digital ungerådgivning med god effekt for målgruppen.



Effekten i forhold til målgruppen.

Målgruppen oplever et forum, hvor man er tryk og dermed kan tale med ligesindede unge samt en rådgiver om ting, som man normalt ikke føler, at man ville kunne tale med nogen om i virkeligheden.

¹ De aktive er udregnet ved at trække de ikke færdiggjorte profiloprettelser fra det totale antal oprettelser (971 – 643 = 328).



DE UNGES OPLEVELSER MED GRUPPECHAT.DK

Indeværende afsnit handler om målgruppen for Gruppechat.dk – de unge. Afsnittets konklusioner bygger på spørgeskemadata fra hele projektperioden, data fra en chat med seks unge omhandlende deres perspektiver på Gruppechat.dk samt projektleders og mentorers perspektiver på de unge. Det samlede datamateriale for alle tre projektår viser et meget homogent billede af målgruppen og værdiskabelsen for disse ved deltagelse på Gruppechat.dk. Data består altså af fire forskellige kilder, som alle underbygger hinanden, hvorved vi ved indeværende slutevaluering kan skabe et meget stærkt billede af netop målgruppen og værdiskabelsen.

OVERORDNEDE POINTER

- Evalueringen viser, at Gruppechat.dk er en god platform til tryk digital kommunikation for unge mennesker, som har vanskeligt ved at indgå i fysiske relationer, men som har brug for et fællesskab at høre til.
- Den primære målgruppe for Gruppechat.dk er piger i alderen 14-17 år, som er udfordret på forskellige parametre, blandt andet ved oplevelse af ensomhed, irritation på folk omkring sig og stress.
- Mentorrollen er afgørende vigtig for de unge, når de deltager i chats på Gruppechat.dk. Dette gør chatoplevelsen tryk, fordi der er en moderator og samtidig en facilitator som kan styre chatten meningsfuldt.
- Anonymiteten er afgørende vigtig for de unge, når de deltager i chats på Gruppechat.dk. Dette gør, at man tør dele nogle ting, som man ikke ville turde i virkeligheden, og som derfra fører til oplevelsen af spejling i mødet med andre unge, som har det ligesom en selv.

Gruppechat.dk er ifølge projektbeskrivelsen oprettet for at 'udfylde et tydeligt hul i det danske rådgivningslandskab'. Med projektet har CfDP søgt at etablere en 'ny rådgivningsform, som er mere relationsorienteret og mindre flygtig end eksisterende anonyme tilbud'. Slutevalueringen forholder sig ikke til eksisterende andre anonyme tilbud, men kan på baggrund af datamaterialet for indeværende projekt konkludere, at man er lykkedes med at skabe en rådgivningsform, som de unge i målgruppen har stor gavn af.



"Jeg startede her, da jeg gerne vil snakke med andre unge om mine oplevelser. Det er svært at finde nogle IRL, der forstår." (Ung)



"Jeg tror nogle kommer for at føle sig som en del af noget. Fx hvis man er meget ensom kan det hjælpe at være i et 'fællesskab'." (Ung)



De unge italesætter, at man ønsker at deltage på Gruppechat.dk for at indgå i et forum, som ikke *blot* er online chat, men hvor der er en mentor til at styre chatten. Det vigtigste for de unge er dog at snakke med andre unge omkring emner, som man har fælles relationer til. Det italesættes af de unge, at når chatten kører bedst, så er de unge aktive og mentoren mindre aktiv. Mentoren er dog det sikkerhedsnet, som både kan facilitere snakken og moderere sprog og indhold, hvilket skaber en tryghed for de unge, som de ikke oplever ved almindelig online chat.



"Jeg føler mig også mere tryk, fordi der er en som styrer chatten og stopper det, hvis noget går over grænsen. Det er rart, at nogen ligesom har 'ansvaret'." (Ung)

Det essentielle for målgruppen er at opleve at være en del af et fællesskab, hvor man kan betroe sig til andre, fordi man føler sig tryk. Denne tryghed skabes både af mentoren og af anonymiteten. Det anonyme aspekt er særligt vigtigt for målgruppen, og det italesættes, at man ikke ville åbne op på samme måde, hvis man ikke var anonym. Samtidig opleves det vigtigt med en form for personlig relation til de andre brugere og mentoren, hvorfor brugernavnet har stor betydning. De unge har brug for en følelse af, at der sidder et rigtigt menneske bag de ellers anonyme brugere.



"Jeg synes det er rart at skrive med andre, som oplever lidt de samme ting. Og det er et ret 'nemt' fællesskab at være en del af, hvor det fysiske fællesskab kræver en del mere." (Ung)

Relationsdannelsen er altså et værdiskabende element i Gruppechat.dk og de unge beretter, at de oplever, at de andre unge tager godt imod en, når man deltager. Dette er medvirkende til, at de unge oplever at kunne få sagt noget i en gruppechat, som de normalt synes er svært at snakke om.

Dette underbygges af oversigten over de emner, der er chattet mest om, hvor *'At åbne sig op'* ligger i top sammen med *'Negative tanker'* og *'Forældre'*.



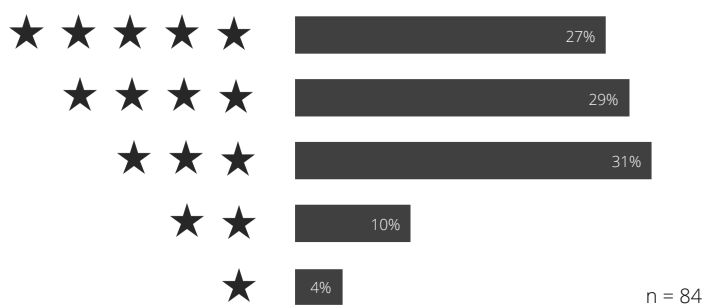
"Jeg synes det bedste er, at jeg kan snakke med andre unge om noget, som jeg aldrig ville turde snakke med andre unge om i virkeligheden. Det er ligesom mere trygt her, fordi det er anonymt og man altid kan logge af." (Ung)

Som parameter for de unges tilfredshed med Gruppechat.dk er de blevet adspurgt efter endt chatsession hvorvidt de regner med at igen næste gang. Til dette svarer 66% *Ja* og 30% svarer *Ved ikke*. Når de 30%, som svarer *Ved ikke* i spørgeskemaundersøgelsen sammenholdes med den kvalitative data fra de unge, tegnes et billede af, at de unge kan have svært ved at vurdere ud i fremtiden, hvorvidt de deltager næste gang. Her italesættes det, at det føles godt at deltage i en gruppechat de dage, hvor man er lidt ensom, men omvendt kan det også være uoverskueligt at deltage, hvis man har haft en dårlig dag.

Da det kun er 4%, der aktivt svarer *Nej* til om de regner med at komme igen næste gang, vurderes de unge at have en høj tilfredshedsgrad med Gruppechat.dk.



Et yderligere parameter for de unges tilfredsheds med Gruppechat.dk er de unges vurdering af chatten efter endt chatsession. På en skala fra 1-5 stjerner vurderer de unge chatten til et gennemsnit på 3,7 stjerner².



² Ved angivelse af 5 og 4 stjerner er man tilfreds, ved angivelse af 3 stjerner er man moderat og ved angivelse af 2 og 1 stjerner er man utilfreds.



PROJEKTTEAMETS ERFARINGER MED GRUPPECHAT.DK

Indeværende afsnit handler om projektteamets erfaringer fra projektperioden. Det er således de overordnede strukturelle linjer, der er genstandsfeltet sammen med et fokus på projektteamets og dermed CfDP's læringer og erkendelser gennem projektet.

OVERORDNEDE POINTER

- Konceptet er løbende justeret og en agil tilgang til struktur og format har været en succes for projektet. Projektteamet har i samarbejde med mentorerne reageret på de unges behov gennem projektperioden og derudfra justeret konceptet meningsfuldt til.
- Sitet er gennem projektperioden gjort mere gennemsigtigt for de unge, således det er nemt for de unge at forholde sig til, hvad man får ud af at deltage på Gruppechat.dk. Samtidig er de unges vej ind på sitet og gennem brugeroprettelsen gjort mere smidig, hvilket har ført til flere færdiggjorte profiler.
- Der har gennem hele projektperioden været 971 oprettede ungeprofiler i alt. Oprettelsernes hyppighed er faldet lidt gennem projektperioden, men til gengæld er dem, der opretter sig relevante for sitet. Det vil sige, at kvantiteten er faldet, men kvaliteten steget. Det er i høj grad 'de rigtige' unge, der opretter sig nu.

BROBYGNING OG SAMARBEJDSPARTNERE

En central del af projektet har fra start været brobygning fra Gruppechat.dk til kommunale ungerådgivninger. Den oprindelige tanke var at udvikle en digital brobygningsmodel mellem det frivillige sociale arbejde og kommunernes professionelle behandlingstilbud.

Jævnfør evalueringsnedslag 3 har denne model ændret form fra kommunal brobygning til integration af samarbejdspartnere (blandt andet kommuner) direkte på sitet. Erfaringer gjort i første halvdel af projektet viste, at brobygningen ikke lykkedes i tilstrækkelig grad, særligt fordi de unge oplevede manglende anonymitet i kontakten med kommunen, hvorfor de udeblev fra aftalte digitale møder.

På baggrund af dette blev der taget beslutning om at konvertere brobygningsmodellen til en samarbejdsmodel, hvor relevante samarbejdspartnere (NGO'er, kommuner mm.) integreres på Gruppechat.dk gennem deres eget chatrum, som de selvstændigt administrerer og inviterer specifikke målgrupper ind til.

Samarbejdsmodellen genererer nye oprettede grupper på Gruppechat.dk. I de tre projektår er der oprettet 24 grupper i alt. Men i perioden fra start 2020 til nu er der oprettet 19 nye grupper. Dette er inklusive Gruppechat.dk's ordinære grupper, men det vidner stadig om, at sitet er en relevant platform for NGO'er og lignende at befinde sig på.



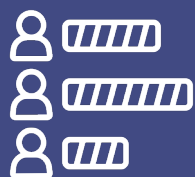
Ovenstående vidner om et potentiale for bæredygtighed i projektet, og projektteamet arbejder for nuværende på finansieringsmodeller for samarbejdspartnere, som skal sikre netop bæredygtighed fremover.

Et sidste centralt element i temaet om samarbejdspartnere er potentialet i fortsat (også) at anvende Gruppechat.dk som fokusgruppe og derigennem udbygge viden om målgruppen. Platformen fungerer primært som et forum for de unge, men har sekundært en funktion som fokusgruppe, hvor der er mulighed for at generere viden om de unge, som fagligt kan bruges til at udvikle tilbud, der rammer bedst muligt. På Gruppechat.dk er de unge anonyme og blandt ligesindede, hvorfor de er trygge nok til at dele ud af egne oplevelser inden for bestemte temaer. Derigennem opbygges et vindue ind til målgruppen, således denne bliver mere og mere veldefineret og relevante tilbud kan udvikles og sammensættes på et vidensinformeret grundlag.

CENTRALE LÆRINGER

Ved afslutning af et tidsmæssigt veldefineret projekt som dette, er det naturligt at samle op på projektteamets erfaringer og derigennem identificere de vigtigste læringer, som fremadrettet er vigtige at have for øje i både udvikling og drift af projekter. Følgende punkter står tydeligst frem fra indeværende projektperiode:

- **Projektteam.** Vigtigheden af et velfungerende og kontinuerligt projektteam understreges her. Et velfungerende projektteam er her defineret som de rette fagligheder sat meningsfuldt sammen. Det fremhæves, at det understøtter projektet, hvis det samme projektteam består gennem hele projektperioden.
- **Forberedelse.** Det er vigtigt at have tilstrækkelige indledende snakke i projektteamet (her CfDP og det rådgivende team) om projektets opbygning og sammensætning. Jo dybere man kommer ned i de indledende og forberedende snakke, jo større chance er der for at sætte projektet meningsfuldt sammen.
- **Sparring.** I tråd med ovenstående er det vigtigt at etablere rum for løbende sparring gennem projektperioden. Til trods for grundige forberedelser vil et udviklingsprojekt have behov for løbende justeringer, hvorfor sparring i projektteamet er essentielt. Det er derfor vigtigt at have sparring med relevante partnere tilgængeligt. Denne læring kommer fra devisen: Flere hoveder tænker bedre end ét.
- **Samarbejde.** Det vil understøtte et projekt som dette, hvis der er mere end én person, som sidder med det til dagligt. Projektets processer kan styres af projektleder, men det vil være en styrke, hvis en projektpartner fra det rådgivende team har så tæt føling med projektet, at denne kan indgå i meningsfulde dialoger om udvikling.
- **Enkelthed.** Gruppechat.dk har udadtil været et meget simpelt og enkelt koncept. Dette har i høj grad understøttet projektet og formidlingen af indholdet til målgruppen, hvorfor det er en central læring at tage med videre til fremtidige projekter.
- **Agilitet.** Projektet er udviklet løbende og har undervejs ændret form. Dette har understøttet målgruppens udbytte, da projektet løbende er justeret til på baggrund af konkrete erfaringer. Projektteamet har fra start været indstillet på denne arbejdsgang, og er lykkedes med den til gavn for målgruppen.
- **Ressourcer.** I tilknytning til ovenstående består en central læring i at afsætte midler til udvikling gennem hele projektperioden.



VISUALISERING AF SPØRGESKEMA- BESVARELSER

Dette afsnit har til formål at præsentere data fra spørgeskemaer udsendt til de unge. Der er udsendt følgende spørgeskemaer til de unge gennem projektet:

- PRÆ spørgeskema
- POST spørgeskema
- Registrering efter hver chat

PRÆ Spørgeskemaet udfyldes af den unge inden deltagelse i et gruppechatforløb, og POST Spørgeskemaet udfyldes efter deltagelse i gruppechatforløb. Dette skulle efter hensigten muliggøre en vurdering af de unges progression gennem forløbet.

Følgende er datagrundlaget for hele projektperioden:

- 243 besvarelser af PRÆ Spørgeskema.
- 26 besvarelser af POST Spørgeskema.
- 86 besvarelser af Registrering efter hver chat.

Det vurderes på baggrund af ovenstående ikke muligt at vurdere progressionen hos de unge ud fra spørgeskemadata. Årsagen til dette er, at de 26 besvarelser af POST Spørgeskemaet ikke kan være genstand for valid sammenligning med de 243 besvarelser af PRÆ Spørgeskemaet.

Spørgsmål fra POST Spørgeskemaet omhandlende *Rejsen* vil dog stadig blive visualiseret herunder, da dette kan give indblik i de unges vurdering af de gennemførte gruppesessioner samt forløbet som helhed, hvilket vurderes som meningsfulde indsigter.

På baggrund heraf indeholder indeværende afsnit en præsentation af data fra alle tre spørgeskemaer. Der vil i forbindelse med visualisering af de unges svar forefindes en kortere opsummering af de vigtigste pointer, med undtagelse af PRÆ spørgeskemaet, idet dette spørgeskema primært er orienteret mod at give et billede af målgruppen.

Til slut i dette afsnit visualiseres data fra et spørgeskema, som rådgiverne har udfyldt efter endt chat. Der vil her ligeledes opsummeres korte pointer på baggrund af det indsamlede data. Data fra rådgiverne er ligeledes indsamlet siden projektets begyndelse og til afslutningen.

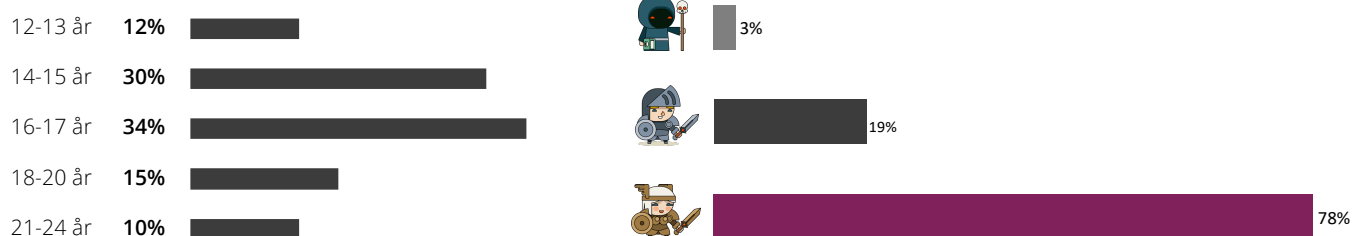
Alle procentandele er rundet af til nærmeste hele procent.



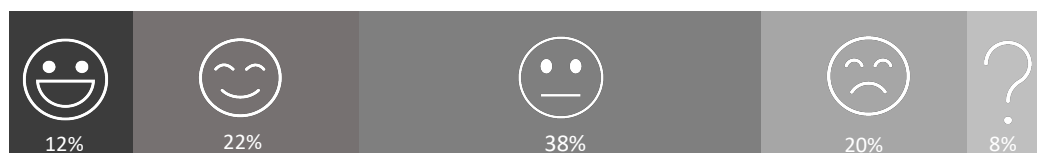
PRÆ SPØRGESKEMA

Afsnittet herunder skal læses som karakteristika, der knytter sig til målgruppen samt et billede af deres mentale tilstand og status ved tilmelding til Gruppechat.dk-forløbet. Idet dette er en slutevaluering, kan nedenstående billede af målgruppen ses som karakteriserende for den samlede målgruppe siden projektets start. Nedenstående billede af målgruppen forventes således at kunne bidrage til et informerende grundlag for videre planlægning i Gruppechat-regi. Kategorien "ved ikke" er ikke visualiseret, idet der er ganske få, som har brugt denne kategori generelt, hvorfor det kan forstyrre forståelsen i visualiseringerne.

ALDER OG KØN



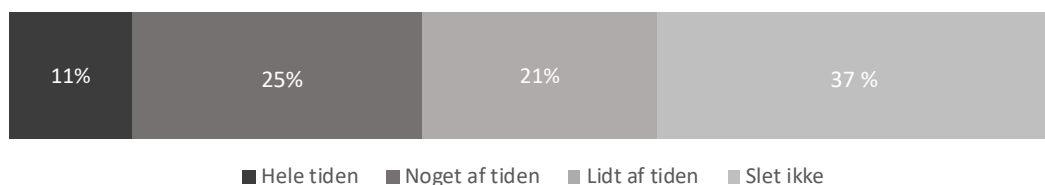
MIT HUMØR HAR VÆRET



JEG HAR FØLT ENERGI OG MOTIVATION I HVERDAGEN

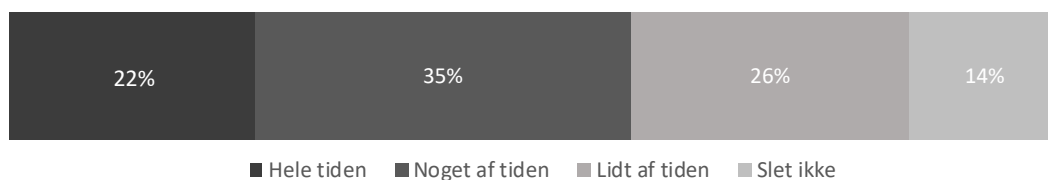


JEG HAR HAFT LYST TIL AT SKADE MIG SELV ELLER ANDRE

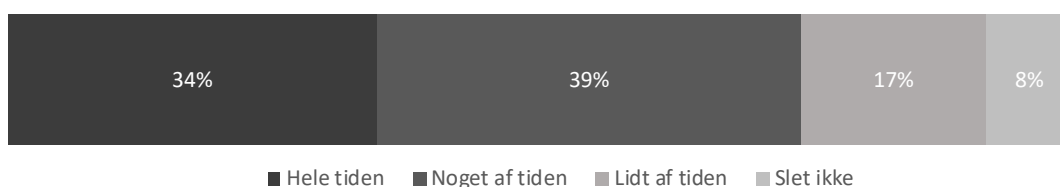




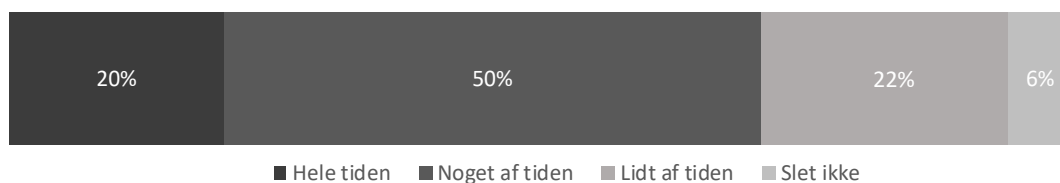
JEG HAR FØLT AT LIVET VAR VÆRD AT LEVE



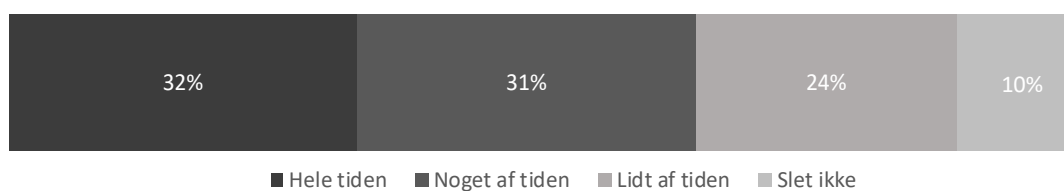
JEG HAR FØLT MIG STRESSET



JEG HAR FØLT MIG IRRITERET PÅ DEM OMKRING MIG (F.EKS. VENNER OG FAMILIE)



JEG HAR FØLT MIG ENSOM

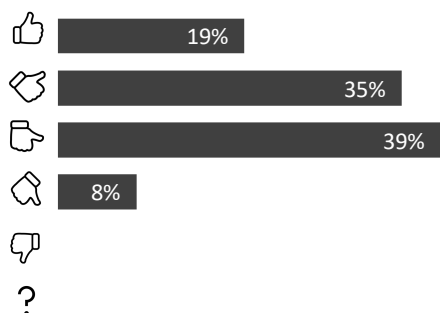




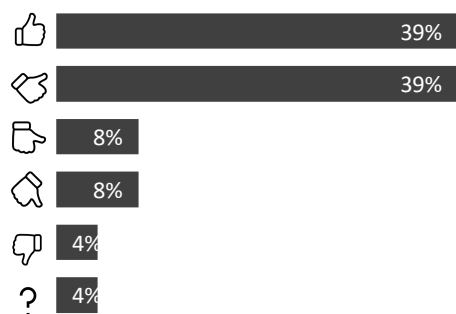
REJSEN

Dette afsnit baseres på de 26 besvarelser fra POST Spørgeskemaet omhandlende *Rejsen*. Informanterne har alderen 12 til 22 år, og 93% af dem er piger. Afsnittet herunder skal efter hensigten præsentere de unges vurdering af gruppechatforløbene.

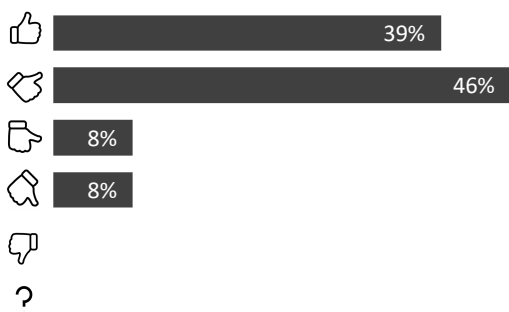
REJSEN HAR GJORT EN POSITIV FORSKEL FOR MIG



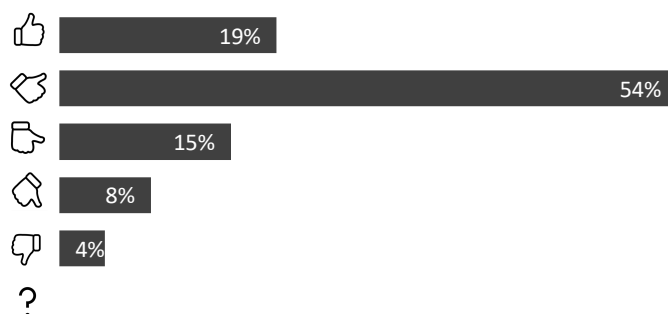
DE ANDRE UNGE I CHATTEN TOG GODT IMOD MIG



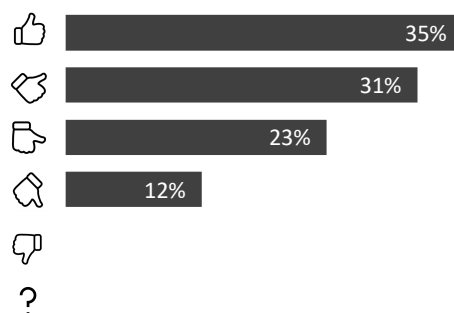
MENTORERNE VAR GODE TIL AT HOLDE GANG I SNAKKEN OG SØRGE FOR, AT DER VAR PLADS TIL ALLE, DER ØNSKEDE AT DELTAGE



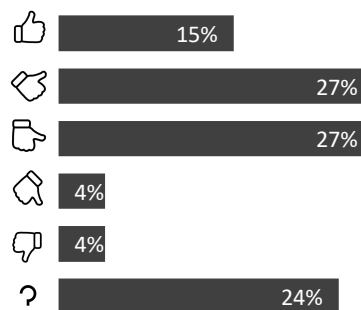
JEG FIK SAGT NOGET AF DET, JEG NORMALT SYNES ER SVÆRT AT SNAKKE OM

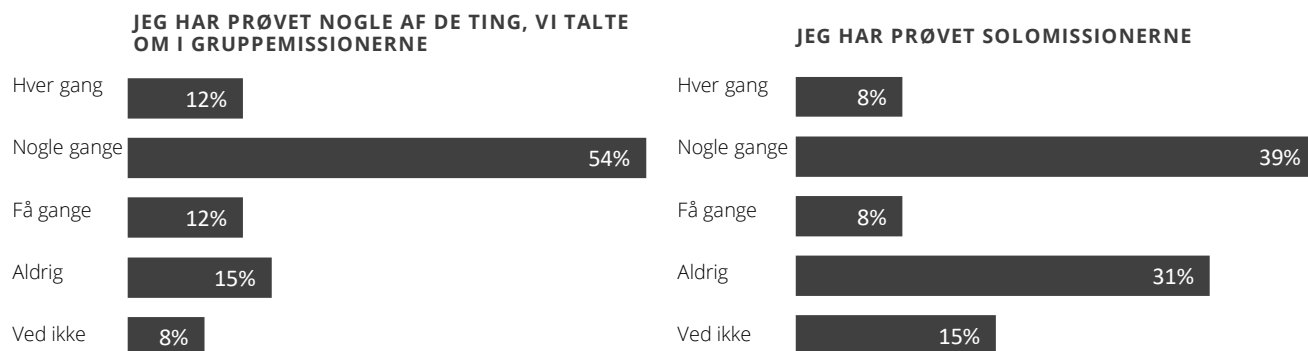


GRUPPEMISSIONERNE HAR GIVET EN OPLEVELSE AF, AT DER ER ANDRE, DER HAR DET LIDT LIGESOM MIG



SOLOMISSIONERNE VAR BRUGBARE OG NYTTIGE FOR MIG





Af ovenstående datamateriale kan udledes, at de unge generelt tager godt imod *Rejsen*. Et flertal af de unge vurderer, at *Rejsen* har gjort en positiv forskel for dem. De unge tager generelt godt imod hinanden, og de vurderer, at mentorerne er gode til at styre chatten. Langt de fleste unge tilkendegiver, at de får sagt noget, som normalt er svært for dem, og et flertal tilkendegiver ligeledes, at de kan spejle sig i hinanden; de føler i en eller anden grad, at andre har det ligesom dem selv. Det er ikke alle unge, som har prøvet missionerne. Dog ses det, hvordan dem, som har prøvet solomissionerne tenderer til den positive side, når de spørges ind til, om solomissionerne har været brugbare.

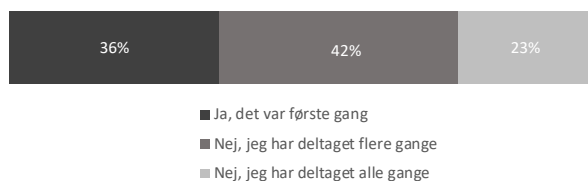
Alt i alt vidner de unges oplevelse af *Rejsen* om, at projektets antagelser til stadighed holder stik i forhold til at skabe et trygt rum for de unge, hvor der er mulighed for at tale om noget, som ellers kan være svært for dem at tale om.



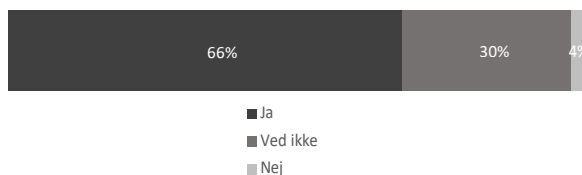
REGISTRERING EFTER HVER CHAT

Indeværende afsnit præsenterer kort de unges vurdering af den netop gennemførte chat. Data består af 86 besvarelser. Grundlæggende vidner data om, at de unge oplever højt udbytte af at deltage i chatsessionerne. 66% af de unge angiver, at de regner med at komme igen næste gang, hvilket vidner om, at oplevelsen med at deltage i gruppechatten har været positiv. På baggrund af en gennemsnitlig vurdering af chatten på 3,7 stjerner kan det udledes, at både indhold og form på chatten opleves positivt af de unge.

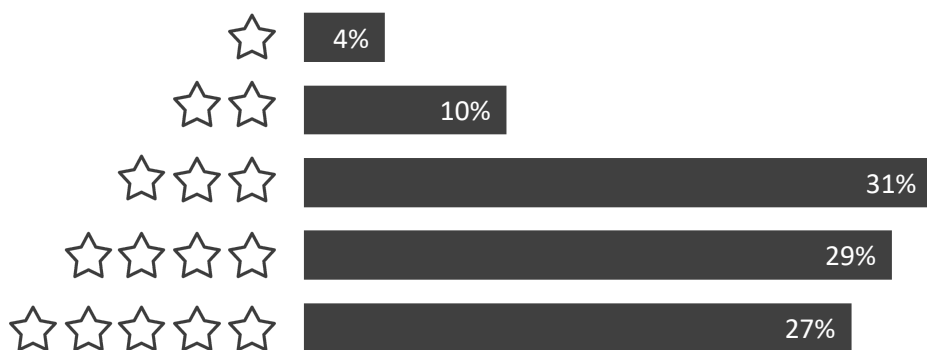
VAR DET FØRSTE GANG DU DELTOG I CHATTEN?



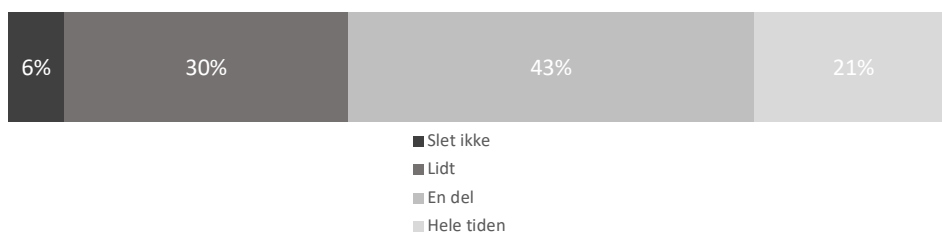
REGNER DU MED AT KOMME IGEN NÆSTE GANG?



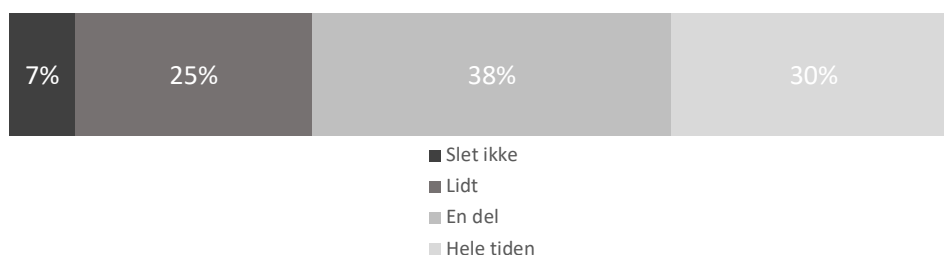
HVORDAN VURDERER DU CHATTEN I DAG?



GAV DET MENING FOR DIG, HVAD DER BLEV TALT OM I CHATTEN I DAG?



FØLTE DU AT RÅDGIVEREN LYTTEDE OG FORSTOD DIG?





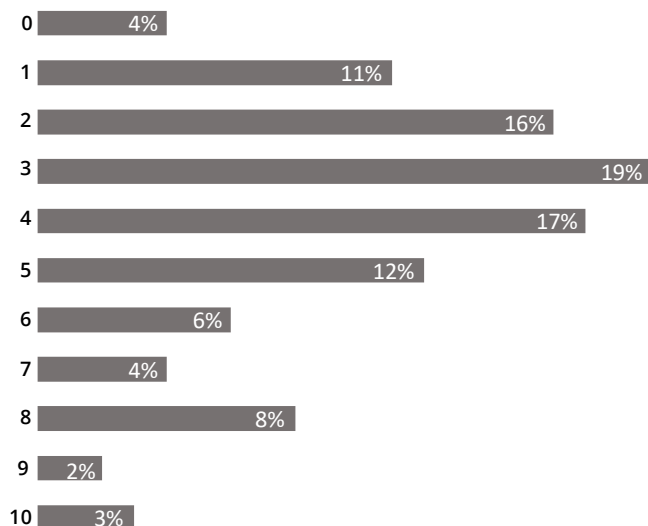
RÅDGIVERNE

Dette afsnit viser kortfattet data fra de spørgeskemaer, som rådgiverne har udfyldt efter afsluttet chat. Der er i alt 108 besvarelser af spørgeskemaet, som de tilknyttede rådgivere tilsammen har udfyldt.

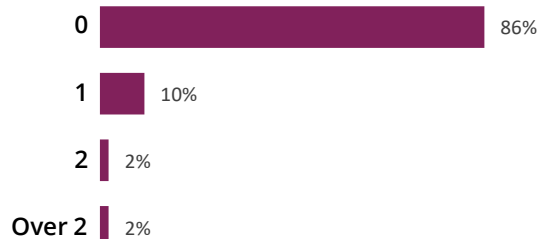
DELTAGERE

Overordnet peger dette data på, at der typisk deltager 2-5 unge pr. chat. Der er ofte ingen afbud, men rådgiverne giver udtryk for, at der på trods af dette ofte er udeblevne unge alligevel. Det varierer meget, hvor mange udeblevne uden afbud der er. Rådgiverne giver udtryk for en fornemmelse af, at det ofte er de samme unge, der er fraværende; der opleves således ofte gentagende fravær fra de samme unge.

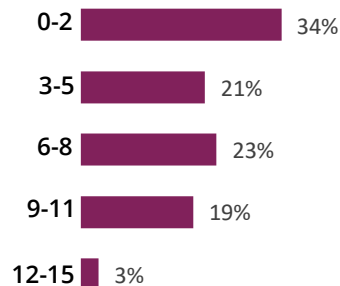
ANTAL UNGE DER DELTOG I CHAT



ANTAL AFBUD



ANTAL UDEBLEVNE UDEN AFBUD



ER DE FRAVÆRENDE I DAG OFTE FRAVÆRENDE?



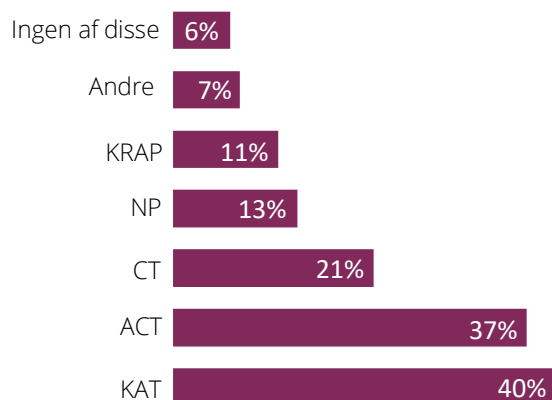
■ Ja ■ Ved ikke ■ Nej



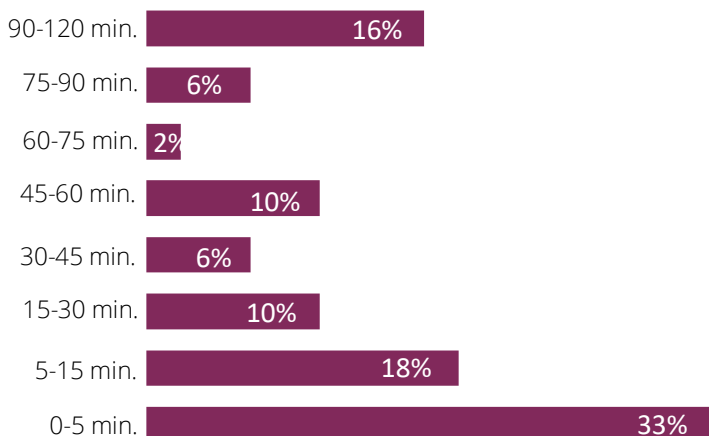
ANDRE KARAKTERISTIKA FOR CHATSENE

Rådgiverne spørges efter hver chat ligeledes ind til nogle karakteristika for den gruppechat, de lige har faciliteret. Som data herunder peger på, benyttede rådgiverne i langt de fleste samtaler metoderne Acceptance Commitment Therapy (ACT) eller Kognitiv Adfærdspsykolog (KAT), når de bevidst har benyttet en rådgivningsmetode. I en tredjedel af alle chats blev der kun brugt 0-5 minutter på fri chat, og i de sidste to tredjedele er det meget forskelligt, hvor lang tid, der blev benyttet på fri chat. Rådgiverne virker til at være komfortable i deres rådgiverrolle; kun én gang ud af de 108 besvarelser, er der svaret ja til, at rådgiver har brug for en snak efter en chat.

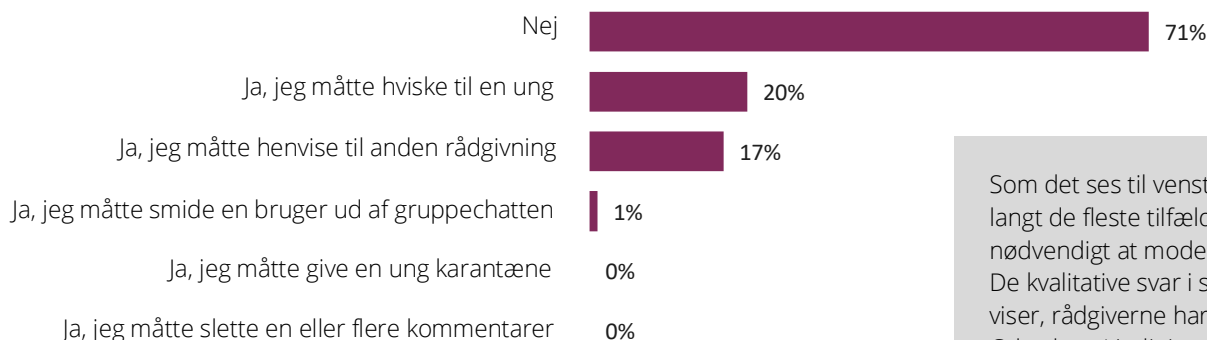
HVILKEN METODE (HVIS NOGEN) LAGDE DU MEST VÆGT PÅ I SAMTALEN?



HVOR MEGET TID BRUGTE I CA. PÅ FRI CHAT?



VAR DET NØDVENDIGT FOR DIG SOM MENTOR AT MODERERE ELLER HENVISE TIL ANDEN RÅDGIVNINGSFORM



Som det ses til venstre, var det i langt de fleste tilfælde ikke nødvendigt at moderere chatten. De kvalitative svar i spørgeskemaet viser, rådgiverne har henvist bl.a. til Cyberhus, Livslinjen, Børnetelefonen og Landsforeningen for spiseforstyrrelse og selvskade, når der er henvist til anden rådgivning



HVILKE EMNER BLEV DER CHATTET OM*



*Denne wordcloud er lavet på baggrund af de emner, rådgiverne har noteret, at der blev chattet om. Størrelsen på ordene henviser til, hvor ofte emnet er chattet om. Dette betyder, at *Negative tanker* og *At åbne sig op* er de emner, som der er chattet om flest gange i perioden. Der er chattet om *Negative tanker* i 56% af den samlede mængde chats. Tilsvarende tal for emnet *At åbne sig op* er 40%

FORANDRINGSTEORI FOR GRUPPECHAT.DK





(+45) 86 14 90 80
info@ineva.dk
ineva.dk

Ineva
Mariane Thomsens Gade 4B, 1. -3
DK-8000 Aarhus C